

Handlungskonzept zur Gestaltung des C-Profiles im CJD – Grundlagen und Handlungsfelder

Klienten	<ul style="list-style-type: none"> erhalten Unterstützung bei der persönlichen Religionsausübung erleben Gottesdienste und die Gestaltung christlicher Feste im Jahreszyklus in ihrer Einrichtung erfahren eine zugewandte und wertschätzende Haltung bekommen die Möglichkeit, ihre Lebens- und Glaubensfragen zu stellen und zu reflektieren 					Nachhaltiger Umgang mit Gottes Schöpfung: achtsamer Umgang mit Ressourcen bei: Ernährung, Einkauf, Mobilität, Energienutzung, Müllvermeidung
Mitarbeitende	setzen sich aktiv mit dem C-Profil auseinander (Einführungstag, Veranstaltungen, Bildungsangebote)	erleben im Rahmen Ihrer Arbeit Besinnungen und Gottesdienste	bringen die, von der christlichen Orientierung geprägten Konzepte zur Umsetzung	verwirklichen eine zugewandte und wertschätzende Haltung gegenüber den Klienten und den Kolleginnen und Kollegen	gehen auf religiöse Belange und Fragen der Klienten ein	
Führungskräfte	erleben eine Einführung bzw. einen Abschied im Rahmen eines Gottesdienstes (auf Wunsch)	reflektieren die eigene Haltung und das eigene Führungshandeln	sind zum C-Profil sprachfähig und bringen diese Grundorientierung in Bewerbungsgesprächen zum Ausdruck	leben und gestalten die christlich geprägte Unternehmenskultur	sind in ihrem wertorientierten Führungshandeln erkennbar	
Verbundleitung / ZBL	hat ein auf den Verbund ausgerichtetes Konzept zur Gestaltung des C-Profiles	bringt die vom Unternehmen gesetzten Standards zur Umsetzung	verankert das C-Profil in Konzepten und Stellenausschreibungen	ermöglicht Mitarbeitenden und Führungskräften die Auseinandersetzung mit dem C-Profil	gestaltet aktiv Netzwerke mit weiteren christlich orientierten Akteuren	
Unternehmen	reflektiert Strategien und Ziele auf Grundlage der christlichen Grundorientierung	setzt für das Gesamtunternehmen verbindliche Standards	stellt Bildungsangebote, Veranstaltungsformate und Materialien zur Auseinandersetzung mit dem C-Profil zur Verfügung	berät und unterstützt die Verbünde bei der Gestaltung des C-Profiles	positioniert sich bei ethischen Fragen und handelt anwaltschaftlich	
Grundlagen	Christliches Gottes- und Menschenbild	Leitsatz: „Keiner darf verloren gehen“	Text: „CJD Vision“	Text: „Christliche Grundüberzeugung“	Grundsätze: „Was uns trägt“	